

CAMPAÑA INSTAGRAM: #NAVIDADSOSTENIBLE2019



Concurso solidario dirigido a los centros educativos públicos de Aragón.

Duración: del 16 al 25 de diciembre de 2019.

Objetivos:

1. Enfocar a los centros educativos de Aragón hacia la sostenibilidad medioambiental con ocasión de la celebración de la Navidad.
2. Concienciar a los docentes de Aragón y poner a su disposición información e ideas innovadoras que puedan transmitir posteriormente al alumnado.
3. General interacciones en Instagram con los centros educativos de Aragón y potenciar las relaciones de comunicación e información entre todos ellos.

Participantes:

Participarán en la campaña los centros educativos públicos de Aragón que cumplan los siguientes requisitos:

1. Ser seguidores de ANPE Aragón a lo largo de la duración de la campaña. En todo caso debe de ser seguidos desde que inserte la publicación hasta el día 25 de diciembre completo.
2. Hacer una publicación en la semana del 16 al 22 de diciembre en sus perfiles de Instagram sobre la temática “Navidad Sostenible”. Podéis ser todo lo innovadores que queráis en el mensaje que transmitáis.
3. El post debe incluir una iniciativa del centro educativo que contribuya a que la comunidad educativa de Aragón tenga más información sobre sostenibilidad de la Navidad. Las publicaciones pueden incidir en el medio ambiente y su cuidado, en la sobreexplotación de los recursos naturales limitados, la pérdida de la biodiversidad, consumo responsable, etc.
4. Los centros participantes deberán mencionar a @anpe_aragon en el comentario de su post e incluir los hashtag:
 - #navidadsostenible2019
 - #actuacioneducativasostenible
5. Las publicaciones podrán ser imágenes, textos, vídeos, secuencias, layout, o cualquier otra modalidad que Instagram permita.

Procedimiento:

ANPE Aragón el día 23 de diciembre en su historia replicará todas las publicaciones de los centros que cumplan con las bases de la campaña. Esta publicación se realizará por riguroso orden de participación. El día 24 se volverá a replicar todas las publicaciones de los centros en orden inverso al día anterior.

El día 25 se anunciará la publicación ganadora de entre todas las participantes.

Elección del centro ganador

Se nombrará ganador al centro educativo público que consiga más puntos de acuerdo con el siguiente baremo.

1. Cada centro sumará tantos puntos como visualizaciones tenga nuestra historia de su publicación teniendo en cuenta los días 23 y 24.
2. Cada centro sumará tantos puntos como “me gustas” tenga en la publicación de su perfil a fecha 25 de diciembre.
3. Cada centro sumará 5 puntos por cada seguidor que vote SÍ en la encuesta que se adjuntará a la historia que repliquemos de cada centro los días 23 y 24.

Premio:

ANPE Aragón aportará 1 euro por cada centro público de Aragón que participe en la campaña. El dinero aportado irá destinado a la causa solidaria que el centro ganador determine.