

Procedimiento de ampliación de listas de espera - Personal Interino
Resolución de 30/09/2021
Cuerpo de Profesores de Secundaria (0590) - ECONOMÍA (061)

NOMBRE:
APELLIDOS:
DNI:

Criterio de Calificación: *Todas las preguntas puntúan igual. Para superar el test se deberá responder correctamente al 50% del total. Sólo hay una respuesta correcta por pregunta y los fallos cometidos no restan en la calificación final.*

Duración máxima: 2 horas.

1. Algunos autores denominan a la Economía la ciencia de la elección porque lo que pretende es:
 - a) Ofrecer un método para ordenar y establecer prioridades a la hora de la toma de decisiones sobre las necesidades que se desea satisfacer.
 - b) La elección óptima de los bienes que tienen menor precio.
 - c) La elección de los bienes según su carácter, naturaleza y función que debe producir una sociedad para obtener la máxima satisfacción colectiva.
 - d) La elección económica.

2. El problema económico de “¿Qué producir?”:
 - a) Es el problema de cada empresa que busca obtener beneficios y debe elegir, pero no el problema de la sociedad en su conjunto.
 - b) Puede definirse como el problema de la elección de un punto de la Frontera de Posibilidades de Producción.
 - c) Es un problema que descansa en la ley de los rendimientos decrecientes.
 - d) Surge sólo cuando la cantidad de recursos productivos es tan pequeña que deben destinarse a la satisfacción de necesidades.

3. En una economía en que sólo se producen patatas y zanahorias, el coste de oportunidad de producir patatas se definiría como:
 - a) El coste derivado de la producción de melones.
 - b) El coste de producción conjunta patatas y zanahorias.
 - c) El coste de producir únicamente patatas o zanahorias
 - d) El coste de producir un kilo más de patatas medido en el número de kilos de zanahorias que se dejan de producir.

4. Un método de producción es técnicamente más eficiente que otros cuando:
 - a) El coste de producción es el mínimo posible
 - b) Existe otro método que produce más utilizando los mismos factores productivos.
 - c) Produce la misma cantidad que otros métodos, pero utilizando menos factores.
 - d) Utiliza menos factor productivo trabajo que capital.

5. Si una empresa aumenta el tamaño de sus instalaciones:
 - a) Se produce un movimiento a lo largo de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)
 - b) Se produce un desplazamiento de la FPP hacia la izquierda
 - c) Se produce un desplazamiento de la FPP hacia la derecha
 - d) Se produce un cambio de la pendiente de la FPP

6. Un desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda de un bien normal se produce cuando:
 - a) Disminuye el precio de un bien complementario.
 - b) Aumenta el precio de un bien complementario.
 - c) Disminuye el precio de un bien sustitutivo.
 - d) Disminuye la renta de los consumidores.

7. Cuando se habla de la función de oferta de naranjas nos referimos a la relación entre:
 - a) La cantidad ofrecida de naranjas y su precio.
 - b) La demanda y oferta de naranjas
 - c) La cantidad ofrecida de naranjas y los ingresos de los productores.
 - d) La oferta y la renta de los consumidores.

8. En Economía se considera que los agentes económicos actúan según el criterio de la racionalidad, esto significa que:
 - a) Sus elecciones son consistentes con la evaluación del propio interés.
 - b) Se mueven por condicionamientos humanos, es decir, erráticos.
 - c) No se pueden saber cómo se comportan los agentes ante determinadas situaciones.
 - d) Sus elecciones son humanas y se basan en juicios de valor.

9. Si al aumentar el precio de un bien X la cantidad demandada de otro bien Y disminuye, entonces los bienes X e Y son:
 - a) El bien X inferior y el bien Y normal.
 - b) El bien X normal y el bien Y inferior.
 - c) Complementarios
 - d) Sustitutivos

10. Si aumenta el precio de un bien en un 15% y la cantidad demandada se reduce en un 20%, la curva de demanda en ese tramo es:
 - a) Inelástica
 - b) Elástica
 - c) De elasticidad unitarias
 - d) Perfectamente elástica.

11. Para producir 500 pantalones al día, se pueden utilizar dos métodos. El primero utiliza 3 unidades de capital y 4 de trabajo, mientras que el segundo utiliza 2 y 6 respectivamente. Si el precio del trabajo es de 2.000 unidades monetarias al día y el del capital de 3.000 u.m al día:
 - a) El primer método tiene un coste mayor que el segundo.
 - b) El primer método es más eficiente técnicamente que el segundo
 - c) El primer método es más eficiente en términos económicos.
 - d) El segundo método es más eficiente técnicamente que el primero.

12. Es normal que haya cierto índice de paro debido a las personas que han dejado su anterior empleo o deciden no trabajar temporalmente por algún motivo. Esto se llama:
- Desempleo friccional
 - Desempleo estacional
 - Desempleo cíclico
 - Desempleo voluntario.
13. Señale cuál de las siguientes es una de las condiciones de los mercados de competencia perfecta:
- Que la empresa sea precio-oferente.
 - La cantidad que la empresa vende en el mercado no afecta al precio de mercado.
 - No existe perfecta transparencia en el mercado.
 - No existe libertad de entrada y salida en el mercado.
14. Los datos de la Encuesta de Población Activa del segundo trimestre de 2021 indican que en Aragón hay 574.100 ocupados, 69.000 parados y 1.100.821 personas mayores de 16 años. Con estos datos, las tasas de actividad y paro serán las siguientes:
- Tasa de actividad 58,42% y Tasa de paro 12,02%
 - Tasa de actividad 52,15% y Tasa de paro: 12,02%
 - Tasa de actividad 58,42% y Tasa de paro 10,73%
 - Tasa de actividad 52,15% y Tasa de paro: 10,73%
15. El ciclo económico tiene cuatro fases que son:
- Auge, recesión, recuperación, expansión
 - Auge, recesión, depresión, fondo
 - Auge, recesión, depresión, recuperación
 - Auge, cima, recesión, depresión.
16. Las acciones que emite TELEFÓNICA S.A. son títulos:
- De renta fija
 - De renta variable
 - De Deuda Pública
 - Que se negocian en el mercado de dinero
17. El análisis del Producto Nacional se puede realizar desde tres perspectivas:
- Consumo, gasto y producción
 - Consumo, producción y renta
 - Gasto, producción y renta
 - Producción, inversión y consumo
18. Con la política de marcas, las empresas que se encuentran en un mercado de competencia monopolística pretenden:
- Diferenciar su producto del resto de productos.
 - Actuar como monopolistas de esa marca.
 - Que su clientela le sea fiel, adoptando lo que se conoce con el nombre de "lealtad de marca"
 - Todas las respuestas son correctas.

19. ¿Cuál de las siguientes situaciones no se incluirá al contabilizar el Producto Nacional Bruto (PNB)?:
- El salario de un diplomático español que reside en la India.
 - Un vino producido en España.
 - El salario de un italiano que trabaja en Galicia
 - El salario de un español que ha emigrado a Francia
20. Las empresas privadas se diferencian de las empresas públicas, entre otras características, en:
- Los recursos productivos utilizados por cada una de ellas
 - La propiedad del capital social
 - No existe capital corriente en las empresas públicas
 - La localización de esas empresas.
21. El umbral de rentabilidad es un indicador de:
- La producción mínima que se ha de vender para no tener pérdidas.
 - Los tipos de costes que posibilitan la obtención de beneficios.
 - Las empresas igualan los tipos de costes para no tener pérdidas.
 - Los distintos beneficios de las empresas igualados para compensar costes.
22. La creación del dinero se basa:
- En la posibilidad que tienen los bancos de conservar una pequeña parte de los depósitos.
 - En la facilidad que tienen los bancos de emitir monedas y billetes de curso legal
 - En el número de entidades financieras que existan en un país.
 - En la facilidad que tienen los bancos de obtener dinero del Banco Central Europeo.
23. El objetivo principal de la política monetaria de la eurozona es:
- La reducción del déficit público
 - El pleno empleo
 - La estabilidad de precios
 - El crecimiento constante de la oferta monetaria
24. La deslocalización empresarial:
- Es una consecuencia de la globalización mundial de los mercados
 - Supone grandes beneficios económicos para el país donde la empresa deja de producir.
 - Es el fenómeno actual que está provocando que empresas situadas en el Sudeste Asiático trasladen sus instalaciones industriales a la Unión Europea.
 - Es un política de aranceles elevados para hacer más costosas las importaciones.
25. Entre los factores que condicionan el crecimiento económico se encuentra la productividad, ¿cuál de estas causas genera un incremento de la misma?
- Ineficiencia en la organización económica
 - Mejora en la especialización del trabajo
 - Limitación en la movilidad de los factores productivos.
 - El desaprovechamiento de las economías de escala.

26. La forma de producción en el que las empresas intencionadamente crean sus productos con corta durabilidad para que deban ser comprados de nuevo se denomina:
- Durabilidad obsoleta
 - Productos obsoletos
 - Obsolescencia programada
 - Obsolescencia digital
27. ¿Cuál de las siguientes respuestas es un método de selección de inversiones estático?:
- La Tasa Interna de Rendimiento
 - El Plazo de Recuperación
 - El Fondo de Maniobra
 - El Valor Actualizado Neto
28. En el análisis de balances de una empresa, un ratio de liquidez inferior a 1 nos indicaría que:
- La situación financiera de la empresa es de equilibrio patrimonial
 - La empresa no presenta problemas de liquidez a corto plazo.
 - La empresa presenta problemas de liquidez a corto plazo.
 - La empresa tiene problemas de solvencia a largo plazo.
29. ¿Cuál es la diferencia entre el capital no corriente y el capital corriente?
- Los bienes de capital corriente son de uso más habitual por la empresa.
 - Los bienes de capital no corriente son los que permanecen en la empresa de forma duradera.
 - Los bienes de capital no corriente son siempre más caros.
 - Los bienes de capital corriente se compran siempre al contado.
30. Son factores del entorno general de la empresa:
- Los clientes, los proveedores o los productos.
 - La inestabilidad política, el envejecimiento de la población o la inflación.
 - Los factores sociales, los político-legales o la competencia.
 - Ninguna es correcta.
31. Los fondos de amortización posibilitan a las empresas ahorrar cada año para renovar los inmovilizados en el futuro porque suponen:
- Un cobro de dinero que, convenientemente gestionado, permite pagar menos impuestos y dividendos.
 - Un mayor beneficio y, por tanto, la posibilidad de ahorrar más.
 - Un mayor gasto, lo cual implicará pagar menos impuestos y dividendos.
 - Menores costes y mayores ingresos que permiten aumentar el fondo en cuestión.
32. Una empresa se encuentra en situación de desequilibrio financiero a corto plazo cuando:
- La mayoría de los clientes no pagan
 - Todo el activo está financiado con fondos propios
 - Carece de liquidez para hacer frente a sus deudas a corto plazo.
 - El capital social no es desembolsado a corto plazo tras la constitución de la empresa.

33. Si se constituye una S.A. con un capital social inicial suscrito de 120.000 euros, los socios fundadores tienen la obligación de desembolsar, como mínimo, en el momento de la constitución:

- a) 50.000 €
- b) 30.000 €
- c) 120.000 €
- d) 12.000 €

34. ¿Cuáles son las cuatro variables del marketing mix?

- a) Producto, precio, propaganda y distribución
- b) Producto, beneficio, promoción y distribución
- c) Producto, precio, promoción y distribución
- d) Producto, publicidad, precio y distribución

35. La representación gráfica del conjunto de interrelaciones funcionales entre los departamentos de una empresa recibe el nombre de:

- a) Profesiograma
- b) Diagrama de puestos
- c) Sociograma
- d) Organigrama

36. Si en una empresa los bienes están valorados en 200.000 €, los derechos de cobro en 50.000 € y las obligaciones de pago en 80.000 €. ¿Cuál es su patrimonio neto?

- a) 250.000 €
- b) 200.000 €
- c) 180.000 €
- d) 170.000 €

37. ¿Cuáles son los impuestos progresivos?

- a) Aquellos en que el tipo impositivo aumenta al disminuir la base imponible.
- b) Aquellos en que el tipo impositivo disminuye al aumentar la base imponible.
- c) Aquellos en que el tipo impositivo aumenta al aumentar la base imponible.
- d) Aquellos en que el tipo impositivo es el mismo, independientemente de la cuantía de la base imponible.

38. Los factores relevantes a la hora de decidir la forma jurídica de una empresa son:

- a) La fiscalidad y la responsabilidad.
- b) La titularidad jurídica y la legislación fiscal.
- c) Los gastos de constitución y los impuestos.
- d) Ninguna es cierta.

39. ¿Cuál es la diferencia fundamental entre la tarjeta de crédito y la de débito?

- a) Con la tarjeta de crédito no hay intereses por descubierto.
- b) La deducción de los fondos será aplazada en la tarjeta de débito e inmediata en la tarjeta de crédito.
- c) La deducción de los fondos será aplazada en la tarjeta de crédito e inmediata en la tarjeta de débito.
- d) El coste de la tarjeta de débito es mayor que el de la tarjeta de crédito.

40. La rentabilidad económica de una empresa relaciona:
- a) Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
 - b) Beneficios obtenidos con el pasivo exigible de la empresa
 - c) Beneficios obtenidos con las inversiones totales de la empresa
 - d) Beneficios obtenidos con las reservas totales de la empresa.